

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЕЙСКИЙ РАЙОН  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6 СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН**

Утверждено  
Решение педсовета  
протокол № 1  
от «30» августа 2022 года  
Председатель педсовета  
\_\_\_\_\_ О.И.Рудь

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **по экономике**

**Уровень образования** среднее общее образование

**Класс** 10-11

**Количество часов** 136 (в 10 и 11 классах по 2 часа)

**Учитель** Ступин Сергей Иванович

Программа разработана на основе в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, с учетом авторской программы Л.А. Дихтяр «Рабочая программа. Экономика 10-11 класс» - М.: Дрофа, 2017 г., результатов освоения ООП СОО, программы формирования УУД и ориентирована на использование учебников Хасбулатова Р.И. Экономика: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений.- М: Дрофа 2016; Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений.- М: Дрофа 2017 года,

### **1.Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

## на углубленном уровне

### 1 Выпускник на углубленном уровне научится:

#### Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

### **Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

#### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

#### **Макроэкономика**

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

#### **Международная экономика**

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

*Личностные результаты освоения рабочей программы по математике для основного общего образования должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на её основе и в процессе реализации основных направлений **воспитательной деятельности**, в том числе в части:*

1) Патриотического воспитания – воспитания российской гражданской идентичности: патриота: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной.

2) Гражданского воспитания и нравственного воспитания учащихся на основе российских традиционных ценностей, представление и освоение социальных норм, правил межличностных отношений в коллективе, готовность к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, выполнении экспериментов, распределение ролей и освоение форм социальной жизни в группах и сообществах. Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми.

3) Популяризации научных знаний среди учащихся. Формирование ответственного отношения к учению, познавательных мотивов, направленных на получение новых знаний по предмету, необходимых для объяснения наблюдаемых процессов и явлений; овладение навыками саморазвития и самообразования; интереса к обучению и познанию, любознательности, готовности и способности к исследовательской деятельности, к осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшем.

4) Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира. Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

5) Физического воспитания и формирования культуры здоровья через осознание ценности жизни, ответственного отношения к своему здоровью, установки на здоровый образ жизни, осознания последствий и неприятия вредных привычек, необходимости соблюдения правил безопасности в быту и реальной жизни.

б) Развитие морального сознания, повышение уровня компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения.

7) Трудового воспитания и профессионального самоопределения. Коммуникативной компетенции в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности.

8) Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

9) Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

## **2. Содержание учебного предмета «Экономика» (Углубленный уровень)**

## 10 КЛАСС

### **Введение – 1 час**

#### **Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики – 4 часа**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

#### **Тема 2. Экономическая система государства – 5 часов**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

#### **Тема 3. Спрос – 5 часов**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

#### **Тема 4. Закон предложения – 5 часов**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость – 3 часа**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

#### **Тема 6. Конкуренция. Типы рынков – 6 часов**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

**Тема 7. Доходы и расходы** – Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

#### **Тема 8. Банки и банковская система – 6 часов**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

#### **Тема 9. Деньги и финансы – 6 часов**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

#### **Тема 10. Фондовая биржа – 4 часа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

#### **Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы – 6 часов**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.

Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

#### **Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики – 8 часов**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

**Итоговый контроль. Проектная деятельность – 3 часа**

## 11 КЛАСС

**Введение – 1 час**

**Тема 1. Менеджмент и маркетинг – 8 часов**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

**Тема 2. Государственные финансы – 8 часов**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги- главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

**Тема 3. Государство и экономика – 8 часов**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

**Тема 4. Основные макроэкономические показатели – 10 часов**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.

Социальные последствия инфляции.

**Тема 5. Экономический рост – 6 часов**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.

Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

**Тема 6. Циклическое развитие экономики – 6 часов**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Тема 7. Международная торговля - 5 часов**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства - 5 часов**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

**Итоговый контроль. Проектная деятельность – 4 часа**

### 3. Тематическое планирование

#### 3.1. Таблица тематического распределения количества часов по темам

№	Разделы, темы	Кол-во часов
---	---------------	--------------



п/п		Авторская программа	Рабочая программа	Авторская программа	Рабочая программа
		10 класс		11 класс	
	<b>Введение</b>	-	1		
1	<b>Тема 1.</b> Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	4	4		
2	<b>Тема 2.</b> Экономическая система государства.	5	5		
3	<b>Тема 3.</b> Спрос.	5	5		
4	<b>Тема 4.</b> Закон предложения	5	5		
5	<b>Тема 5.</b> Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	3	3		
6	<b>Тема 6.</b> Конкуренция. Типы рынков.	6	6		
7	<b>Тема 7.</b> Доходы и расходы.	6	6		
8	<b>Тема 8.</b> Банки и банковская система.	6	6		
9	<b>Тема 9.</b> Деньги и финансы.	6	6		
10	<b>Тема 10.</b> Фондовая биржа.	4	4		
11	<b>Тема 11.</b> Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	6	6		
12	<b>Тема 12.</b> Фирма — главное звено рыночной экономики.	8	8		
13	<b>Итоговый контроль.</b> Проектная деятельность	-	3		
	Резерв	4	-		
	<b>Итого в 10 классе</b>	<b>68</b>	<b>68</b>		
	<b>11 класс</b>				
	<b>Введение</b>			-	1
1	<b>Тема 1.</b> Менеджмент и маркетинг.			8	8
2	<b>Тема 2.</b> Государственные финансы.			8	8
3	<b>Тема 3.</b> Государство и экономика.			8	8
4	<b>Тема 4.</b> Основные макроэкономические показатели.			10	10-
5	<b>Тема 5.</b> Экономический рост.			6	6
6	<b>Тема 6.</b> Цикличность развития экономики.			6	6
7	<b>Тема 7.</b> Международная торговля.			6	6
8	<b>Тема 8.</b> Российская Федерация в системе мирового хозяйства			5	5
9	<b>Тема 9.</b> Экономические проблемы глобализации			5	5
10	<b>Итоговый контроль.</b> Проектная деятельность			-	4
	Резерв			<b>6</b>	
	<b>Итого</b>			<b>68</b>	<b>68</b>

**3.2. Тематическое планирование предмета «Экономика»  
с характеристикой основных универсальных учебных действий**

Тема/ класс	Основное содержание урока	Характеристика основных видов деятельности ученика
<b>10 класс – 68 часов</b>		
<b>Введение – 1 час</b>		
<p><b>Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.– 4 часа</b></p>	<p>Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда.</p> <p>Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства.</p> <p>Производительность труда. Разделение труда. Специализация</p>	<p><b>Учащийся должен научиться:</b></p> <p>приводить примеры свободных и экономических благ;</p> <p>выстраивать логическую последовательность экономических процессов;</p> <p>приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;</p> <p>понимать, что такое альтернативная стоимость,</p> <p>приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;</p> <p>анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей,</p> <p>раскрывать их экономический смысл;</p> <p>решать задачи на альтернативную стоимость;</p> <p>называть факторы производства;</p> <p>рассчитывать производительность труда;</p> <p>раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»</p>
<p><b>Тема 2. Экономическая система государства - 5 часов</b></p>	<p>Понятие «экономическая система». Собственность.</p> <p>Традиционная, рыночная, централизованная (плановая) и смешанная экономические системы.</p> <p>Прямые и косвенные методы государственного регулирования.</p> <p>Общественные блага. Государственный сектор экономики</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>раскрывать сущность понятия «экономическая система»;</p> <p>называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем;</p> <p>приводить примеры различных форм собственности;</p> <p>делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем;</p> <p>объяснять роль государства в рыночной экономике;</p> <p>отличать общественные блага от частных;</p> <p>приводить примеры общественных благ</p>
<p><b>Тема 3. Спрос - 5 часов</b></p>	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка.</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных</p>

	<p>Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом</p>	<p>понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;</p>
<p><b>Тема 4. Предложение - 5 часов</b></p>	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены</p>
<p><b>Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость - 3 часа</b></p>	<p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных видов цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью</p>
<p><b>Тема 6. Конкуренция. Типы рынков - 6</b></p>	<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции.</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> называть условия для конкуренции;</p>

<p><b>часов</b></p>	<p>Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия</p>	<p>объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий</p>
<p><b>Тема 7. Доходы и расходы- 6 часов</b></p>	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран</p>
<p><b>Тема 8. Банки и банковская система- 6 часов</b></p>	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки</p>

<p><b>Тема 9. Деньги и финансы</b> <b>- 6 часов</b></p>	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги.</p> <p>Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>приводить примеры, характеризующие функции денег;</p> <p>называть свойства металлических денег;</p> <p>объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;</p> <p>делать выводы о роли денег в экономике;</p> <p>объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;</p> <p>называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;</p> <p>понимать, как работает денежный рынок;</p> <p>выстраивать логическую цепочку движения капиталов;</p> <p>объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию;</p> <p>анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы</p>
<p><b>Тема 10. Фондовая биржа - 4 часа</b></p>	<p>История появления фондовых бирж.</p> <p>Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг.</p> <p>Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>сравнивать различные ценные бумаги;</p> <p>объяснять действия участников фондового рынка;</p> <p>искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме</p>
<p><b>Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы - 6 часов</b></p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость.</p> <p>Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>называть особенности рынка труда;</p> <p>определять качество рабочей силы;</p> <p>доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост;</p> <p>определять уровень безработицы, используя статистические данные;</p> <p>давать характеристику различных видов безработицы;</p> <p>приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой;</p> <p>раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»</p>

	<p>безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	
<p><b>Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики - 8 часов</b></p>	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> <b>объяснять значение основных</b> понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; называть факторные доходы; приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона</p>
<p><b>Итоговый контроль. Проектная деятельность – 3 часа</b></p>		
<b>11 класс – 34 часа</b>		
<p><b>Введение – 1 час</b></p>		
<p><b>1. Менеджмент и маркетинг – 8 часов</b></p>	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b> <b>объяснять значение основных</b> понятий темы; давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;</p>

	<p>отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Современные тенденции менеджмента.</p> <p>Обязанности менеджеров компании.</p> <p>Менеджмент в России.</p> <p>Понятие «маркетинг».</p> <p>Основные задачи маркетинга.</p> <p>Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама</p>	<p>высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;</p> <p>приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</p> <p>называть основные обязанности менеджеров компании;</p> <p>давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме;</p> <p>раскрывать роль рекламы в продвижении товара;</p> <p>называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями;</p> <p>приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм</p>
<p><b>Тема 2.</b> <b>Государственные финансы – 8 часов</b></p>	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Экономическая сущность налогов. Функции налогов.</p> <p>Бюджетные фонды и их назначение.</p> <p>Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина.</p> <p>Федеральные и муниципальные налоги.</p> <p>Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</p> <p>объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</p> <p>объяснять экономическую сущность налогов;</p> <p>называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</p> <p>давать характеристику фискальной политики государства;</p> <p>приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;</p> <p>понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность</p>
<p><b>Тема 3. Государство и экономика – 8 часов</b></p>	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства.</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>объяснять причины государственной</p>

	<p>Экономические функции государства.</p> <p>Формы участия государства в экономике.</p> <p>Приватизация и национализация.</p> <p>Типы государственной собственности</p>	<p>экспансии в экономику;</p> <p>приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</p> <p>называть экономические функции государства;</p> <p>приводить примеры национализации и приватизации;</p> <p>приводить примеры государственной собственности</p>
<p><b>Тема 4. Основные макроэкономические показатели – 10 часов</b></p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП).</p> <p>Валовой национальный продукт (ВНП).</p> <p>Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт.</p> <p>Исключение двойного счёта при расчёте ВВП.</p> <p>Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВПи инфляция.</p> <p>Виды инфляции.</p> <p>Социальные последствия инфляции</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</p> <p>приводить примеры двойного счёта;</p> <p>различать реальный и номинальный ВВП;</p> <p>называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</p> <p>анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</p> <p>называть секторы экономики</p>
<p><b>Тема 5. Экономический рост – 6 часов</b></p>	<p>Измерение экономического роста.</p> <p>Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы.</p> <p>Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.</p> <p>Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.</p> <p>Экстенсивное и интенсивное развитие</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>применять формулу для определения экономического роста;</p> <p>называть факторы экономического роста;</p> <p>приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития</p>
<p><b>Тема 6. Цикличность развития экономики – 6 часов</b></p>	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла.</p> <p>Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление.</p> <p>Механизм циклического движения и кризис.</p> <p>Решение противоречий в ходе кризиса</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</p> <p>называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла</p>
<p><b>Тема 7. Международная торговля – 6 часов</b></p>	<p>Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.</p> <p>Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.</p>	<p><b>Учащийся должен уметь:</b></p> <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>анализировать статистические данные, делать выводы;</p> <p>классифицировать страны по объёму</p>



	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса	внешней торговли; приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле
<b>Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства – 5 часов</b>	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	<b>Учащийся должен уметь:</b> Давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях
<b>Тема 9. Экономические проблемы глобализации – 5 часов</b>	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	<b>Учащийся должен уметь:</b> объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры неравного потребления; показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; называть новые модели потребления; анализировать статистические данные
<b>Итоговой контроль. Проектная деятельность – 3 часа</b>		

Согласовано  
протокол заседания №1  
МО истории и обществознания  
от 26 августа 2022 года  
руководитель МО естественно  
– математического цикла

Меркулова А.С.

Согласовано  
Заместитель директора  
28 августа 2022г.  
Рудь О.И.